

موسسه تحقیقات BrandZ طبق روال معمول طی گزارش ۱۰۰ برند برتر جهان در سال ۲۰۱۸ را معرفی کرد. در صدر این گزارش نام گوگل با ارزش ۳۰۳ میلیارد دلار خودنمایی می‌کند. پس از آن نام آستاسی ایل با ۲۰۱ میلیارد دلار مشاهده می‌شود. جایگاه سوم با اختلاف زیادی به آمازون با ۲۰۷ میلیارد دلار تعلق گرفته است و بعد از آن مایکروسافت با ۲۰۰ میلیارد دلار قرار دارد. رتبه‌های پنجم تا دهم به ترتیب به برندهای زیر اختصاص یافته است: تینسنت TENCENT، فیس‌بوک، ویزا، مکدونالد و ای بی ائی. در میان خودروسازان برترین جایگاه به شرکت تویوتا با رتبه ۳۴ و ۳ میلیارد دلار ارزش تعلق دارد. در میان صنایع پر درآمد دنیا نام‌های مشهوری چون کاکا لایا با رتبه ۱۴، سامسونگ با رتبه ۳۳، پینسسی با رتبه ۳۴، بنز با رتبه ۳۴، ای ام با رتبه ۴۷، یوتیوب با رتبه ۵۱ و اوربا با رتبه ۸۱ به چشم می‌خورند. در بخش بانکی (Global Bank) برند HSBC رتبه اول و در کل جایگاه پنجاهم را با ۲۴ میلیارد دلار ارزش به خود اختصاص داده است. در زیر می‌توانید اینفوگراف‌های منتشرشده از سوی موسسه تحقیقات BrandZ را در این خصوص مشاهده کنید:

۱۰۰ برند برتر جهان در سال ۲۰۱۸ معرفی شدند

Top 10 Risers

\$ = Brand Value US\$ Mil. % = Brand Value Change 2018 vs. 2017

| | | | | |
|-----|---------------|---------------|-----------|------|
| #1 | JD.COM | Retail | \$20,933 | +94% |
| #2 | Alibaba Group | Retail | \$13,401 | +92% |
| #3 | Alibaba Group | Alcohol | \$2,113 | +89% |
| #4 | PayPal | Payments | \$5,440 | +85% |
| #5 | NETFLIX | Entertainment | \$20,819 | +73% |
| #6 | GUCCI | Luxury | \$22,442 | +66% |
| #7 | Tencent 腾讯 | Technology | \$178,990 | +65% |
| #8 | TESLA | Cars | \$9,415 | +60% |
| #9 | Dior | Luxury | \$3,612 | +54% |
| #10 | Adobe | Technology | \$17,831 | +53% |

Top 10 Most Valuable Global Brands

\$ = Brand Value US\$ Mil. % = Brand Value Change 2018 vs. 2017

| | | | | |
|-----|---------------|-------------------|-----------|------|
| #1 | Google | Technology | \$302,063 | +23% |
| #2 | Apple | Technology | \$300,595 | +28% |
| #3 | amazon | Retail | \$207,594 | +49% |
| #4 | Microsoft | Technology | \$200,987 | +40% |
| #5 | Tencent 腾讯 | Technology | \$178,990 | +65% |
| #6 | facebook | Technology | \$162,106 | +25% |
| #7 | VISA | Payments | \$145,611 | +31% |
| #8 | Mcdonalds | Fast Food | \$126,044 | +29% |
| #9 | Alibaba Group | Retail | \$113,401 | +92% |
| #10 | AT&T | Telecom Providers | \$106,698 | -7% |

Top 10 B2B Brands

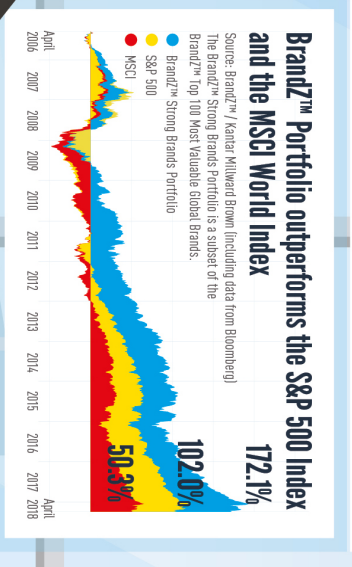
\$ = Brand Value US\$ Mil. # = Top 100 Rank

| | | | |
|-----|-------------|----------------|-----------|
| #4 | Microsoft | Technology | \$200,987 |
| #16 | ups | Logistics | \$60,412 |
| #17 | SAP | Technology | \$55,366 |
| #18 | WELLS FARGO | Regional Banks | \$54,952 |
| #28 | GE | Conglomerate | \$39,041 |
| #32 | accenture | Technology | \$33,723 |
| #38 | intel | Technology | \$28,316 |
| #45 | ORACLE | Technology | \$25,802 |
| #48 | HUAWEI | Technology | \$24,922 |

Welcome to the... BRANDZ TOP 100 MOST VALUABLE GLOBAL BRANDS 2018

Total Value of The Top 100 Most Valuable Global Brands

\$4.4 Trillion



Newcomer Brands

= Top 100 Rank \$ = Brand Value US\$ Mil.

| | | | | | | | | |
|-----|----------|-------------------|----------|------|-----------|----------------|------------|----------|
| #27 | Spectrum | Telecom Providers | \$39,372 | #90 | SF | SF Express | Logistics | \$14,537 |
| #59 | JD.COM | Retail | \$20,933 | #91 | Instagram | Instagram | Technology | \$14,496 |
| #81 | UBER | Transport | \$16,045 | #99 | BCA | Regional Banks | \$12,674 | |
| #89 | hp | Technology | \$14,797 | #100 | adidas | Apparel | \$12,456 | |

Top 10 in Brand Contribution

Brand Contribution measures the influence of brand alone and is measured on a scale of 1 to 5, with 5 the highest. All of these brands scored 5.

Year-on-Year Category Changes

% = Brand Value Change 2018 vs. 2017
\$ = Total Category Value US\$ Bill.

| | | |
|----------------|------|----------------|
| Retail | +35% | \$578.0 Bill |
| Insurance | +34% | \$108.7 Bill |
| Technology | +28% | \$1,592.2 Bill |
| Luxury | +28% | \$133.1 Bill |
| Global Banks | +24% | \$131.8 Bill |
| Regional Banks | +16% | \$263.2 Bill |
| Fast Food | +13% | \$242.2 Bill |
| Personal Care | +8% | \$124.7 Bill |
| Apparel | +5% | \$111.3 Bill |
| Cars | +7% | \$149.6 Bill |
| Soft Drinks | +4% | \$180.7 Bill |
| Beer | +3% | \$82.9 Bill |
| Oil & Gas | +1% | \$97.6 Bill |

Download the Mobile app www.brandz.com/mobile

